

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Brand Identity dan Brand Image* Terhadap *Brand Trust* dengan konsekuensi *Brand Loyalty* (study kasus pada pengguna sampo Dove di Indonesia”. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan saudara/i untuk pengisian kuesioner ini dengan jujur dan jelas. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

No.Responden

I. DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X).

1. Jenis kelamin?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Berapa usia anda?

a. 17-20 tahun	c. 26-30 tahun
b. 21-25 tahun	d. >30 tahun

3. Pekerjaan

a. Pelajar/Mahasiswa(i)	c. Pegawai swasta
b. Wiraswasta	d. Lainnya

4. Sudah berapa kali anda menggunakan merek sampo Dove dalam 3 bulan terakhir?

a. 3 kali	c. 5 kali
b. 4 kali	d. >5 kali

II. PERYATAAN PENELITIAN

Petunjuk :

Istilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (✓) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan:

No.	Keterangan	Bobot (skor)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Netral (N)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (SS)	5

No	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	N	S	SS
A. Brand Identity						
1.	Merek sampo Dove sudah dikenal banyak orang					
2.	Merek sampo Dove mudah diingat					
3.	Merek sampo Dove mempunyai reputasi bagus					
4.	Produk sampo Dove sulit ditiru oleh pesaing					
5.	Tersedia beberapa jenis varian dari produk sampo Dove					
6.	Produk sampo Dove dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi					
7.	Ada kesamaan merek sampo Dove dengan selera konsumen					
8.	Sampo Dove memiliki slogan yang mudah di ingat					
9.	Sampo dove memiliki logo					
B. Brand Image						
10.	Produk-produk dari merek sampo Dove memiliki kualitas tinggi					
11.	Produk-produk dari merek sampo Dove memiliki karakteristik yang lebih baik dibandingkan pesaingnya					
12.	Produk merek sampo Dove adalah salah satu merek terbaik disektor ini					
13.	Merek dari sampo Dove bagus					

14.	Merek sampo Dove memiliki kepribadian yang membedakan dirinya dari pesaing					
15.	Merek sampo Dove tidak mengecewakan pelanggan					
16.	Harga sampo Dove lebih mahal dibandingkan pesaingnya					
17.	Merek sampo Dove sangat konsolidasi dipasar					
C. Brand Trust		STS	TS	N	S	SS
18.	Saya mempercayai merek sampo Dove					
19.	Saya mengandalkan merek sampo Dove					
20.	Merek sampo Dove sangat terpercaya					
21.	Merek sampo Dove aman digunakan					
D. Brand Loyalty		STS	TS	N	S	SS
22.	Saya akan melakukan pembelian ulang sampo Dove					
23.	Saya akan tetap berniat membeli sampo Dove					
24.	saya berkomitmen untuk merek sampo Dove					
25.	saya akan bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk merek sampo Dove dari merek lain.					